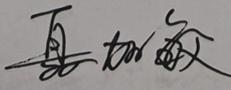


江苏省好新闻参评作品推荐表

(文字作品、网络作品、媒体融合作品、新闻版面、新闻漫画、新闻业务研究)

作品标题	新闻主播参与直播带货：角色定位与边界管理		参评项目	新闻业务研究	
字数/时长	4958 字	勾选类别 (可选填)	重大主题报道() 国际传播() 典型报道() 舆论监督报道()		
		体裁			
作者 (主创人员)	顾海蓉		编辑	黄佩诗	
原创单位	常熟市融媒体中心		发布端账号 / 媒体名称	《视听界》	
刊播版面 (名称和版次)	县融探索		刊播日期	2025 年第 1 期	
新媒体 作品网址			是否为“三好作品”		
			是否入选“我的代表作”		
采编过程 (作品简介)	直播带货正成为主流媒体布局移动端、推动内容创新与开拓营收渠道的重要手段，从中央级媒体到地方媒体纷纷投入主播资源、宣传资源助力直播带货。新闻主播参与直播带货，其职业性质和评价标准发生了根本性改变，角色认知呈现不确定性，传统职业边界发生明显弥散。本文从播音主持专业视角出发，以“第一性原理”确立新闻主播在直播带货场景下的角色定位，划定行为边界，并提出培训、监管、保障机制等边界管理建议。				
社会效果	新闻主播参与直播带货绝非简单的“流量变现”，而是主流媒体在移动互联网时代重构话语权、重塑用户连接的重要入口。守不住“人”的边界，就守不住“媒体”的公信力。本文通过探索“专业力赋能新场景”，将新闻素养转化为直播场中的信息把关能力和价值引导能力，为推动实现媒体融合从“物理叠加”走向“化学融合”提供思考、探索经验。				
传播数据	新媒体传播 平台网址	1	报纸、期刊作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺。		
		2			
3					
	阅读量(浏览量、 点击量)		转载量		互动量
初评评语 (推荐理由)	<p>论文结构完整、逻辑清晰，从专业视角切入，既有理论深度，又有实践支撑，展现了主流媒体在跨领域融合中的探索实践与责任担当。</p> <p>单位主要负责人签名：  (盖单位公章)</p> <p>2026 年 月 日</p>				

